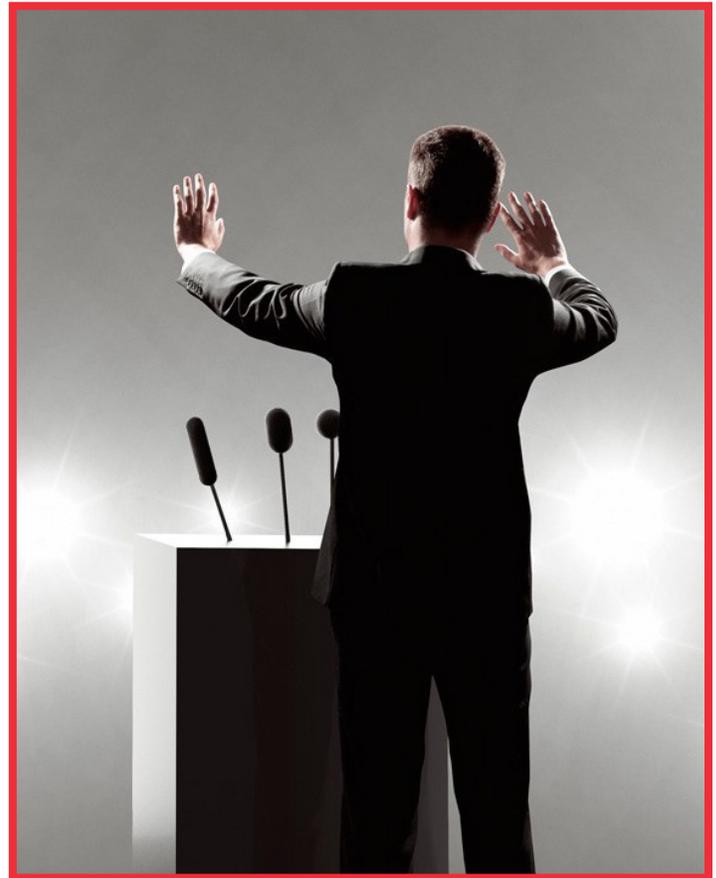


# PRI... MERO VERACRUZ

## EL PESO DE LAS CAMPAÑAS DIGITALES EN 2021: PRIISTAS DEBEMOS TENER REPUTACIÓN EN REDES



La pandemia del Covid19 trastocó todos los ámbitos de nuestra vida; incluso la manera en que se desarrollará el proceso electoral 2020-2021. Dado que el virus seguirá en el ambiente durante un buen tiempo, hay medidas de sanidad que serán permanentes, como el constante lavado de manos y, por supuesto, la sana distancia.

Si bien aún faltan varios meses para que inicien las campañas, hay expertos en comunicación política y estrategia que vaticinan que se le dará mayor peso al “aire” que al trabajo de tierra, por el riesgo que puede implicar ir en recorridos casa por casa o los eventos masivos.

Lo hemos visto en América Latina, donde varios países celebran sus comicios en medio de la enfermedad, lo que ha obligado a implementar nuevas estrategias, con mucha creatividad, para atraer la atención de los votantes.



## ELECCIONES EN EL MUNDO

En medio de la emergencia sanitaria, en este 2020 Francia realizó la segunda vuelta legislativa. En Macedonia del Norte, ubicada en Los Balcanes, acordaron hacer campaña online y a través de los medios de comunicación. Su proceso de votación duraría tres días, con el objetivo de evitar posibles contagios.

El pasado 10 julio, 2.5 millones de habitantes en Singapur acudieron a votar, lo que se tornó en un referente por la tecnología usada en esta joven nación para hacer frente a la contingencia sanitaria.

Un ejemplo de esto fue que los electores auto escanearon su credencial sin requerir el contacto con ningún funcionario electoral, lo que redujo además tiempo de atención. A la par realizaron una aplicación mediante la cual los ciudadanos monitoreaban cómo se encontraban las filas en sus casillas.

Con las medidas de seguridad, se establecieron horarios de votación para atender en primera instancia a los adultos mayores. Todos, sin importar edad, debían llevar cubreboca y guantes a los centros de votación y se les tomaba la temperatura. Para atender a quienes presentaban fiebre, había médicos con protección completa que les llevaban a un área especial para votar.



**“Las elecciones de Singapur se han convertido en un modelo de estudio por la manera en que realizaron sus elecciones en medio de la pandemia.”**

Corea del Sur y Polonia también celebraron elecciones, aunque parlamentarias, mientras que República Dominicana y Surinam tuvieron elecciones generales, las cuales desafortunadamente se convirtieron en un foco de propagación al no respetarse el distanciamiento social fuera de los centros de votación, a pesar de que la participación fue mucho menor a la de otros años.

Están próximas las de Bolivia y las municipales de Uruguay, en septiembre; al siguiente mes es el plebiscito de Chile. Para noviembre irán a las urnas por la presidencia en Estados Unidos y Belice y por elecciones municipales de Brasil y Paraguay. El año lo cierra Venezuela con comicios parlamentarios.

## HIDALGO Y COAHUILA



En México, el confinamiento que inició en el mes de marzo a consecuencia del Covid19, obligó que el Instituto Nacional Electoral (INE) pospusiera los comicios que se celebrarían el pasado mes de junio en Hidalgo y Coahuila.

De acuerdo con la autoridad electoral, estos se efectuarán ahora el domingo 19 de octubre, confiados en que las condiciones de salud ya habrán mejorado.

Al respecto, Lorenzo Córdova Vianello, consejero presidente del INE, afirmó que la autoridad electoral trabaja para evitar que las elecciones sean una víctima más de la pandemia.

Para esto, en cada uno de los procesos locales a celebrarse este y el próximo año, acatarán las recomendaciones hechas por instancias internacionales como la Organización de los Estados Americanos (OEA), la Unión Interamericana de Organismos Electorales (UNIORE), el Instituto Interamericano de Derechos Humanos (IIDH), el Instituto Internacional para la Democracia y Asistencia Electoral (IDEA) y la Fundación Internacional para Sistemas Electorales (IFES).

### “El INE identifica cuatro grandes retos en los comicios del 2021, uno de estos el de Comunicación.”

**El experto electoral planteó cuatro grandes retos:**

- 1.La Comunicación. los institutos electorales debemos convertirnos en importantes y efectivas agencias de información, de explicación y de pedagogía pública para comunicar efectiva y oportunamente estas adecuaciones, en especial las medidas sanitarias que se implementarán dentro de las casillas.
- 2.La operación. Desde los cambios de fecha hasta la reubicación de centros de votación para privilegiar los espacios ventilados y techados y la adquisición de cubrebocas quirúrgicos para dotar a los más de un millón de funcionarios de casilla.
- 3.Introducción de nuevos procedimientos y tecnologías que den certidumbre y confianza.
- 4.El reto político es la defensa de la autonomía de los órganos electorales y de la función electoral frente a la pretensión de los poderes de erosión, captura o subordinación.





## CAMPAÑAS DIGITALES

Como está sucediendo en otras latitudes, hasta hoy no se puede estrechar la mano ni hacer eventos masivos. Las campañas se han realizado en varios continentes a través de eventos en directo vía Zoom o Facebook.

Mauro García Domínguez, investigador de la Facultad de Mercadotecnia de la Universidad Popular Autónoma del Estado de Puebla (UPAEP), expuso en la mesa de análisis virtual, “Configuración de hábitos de consumo y estilos de vida ante el Covid-19, algunos de estos cambios que sufrirán los procesos electorales en nuestro país.

“Un Millennial y un Centennial son personas que hacen señalamientos para hacer cambios en las instituciones. Esperan que no haya abusos, analizan, tienen un punto de vista y son personas que quieren ser tomadas en cuenta. No siguen a estrellas, sino a personas que son como ellos y que son parte de sus movimientos (...) Ya en las redes sociales se registran cambios y los candidatos pueden ganar campañas si hablan directamente a los ciudadanos, aquellos que sean transparentes, aquellos que reconozcan sus errores, aquellos que despierten el interés por participar”, apuntó.

A la par, recomendó a los futuros candidatos concentrarse en reuniones virtuales y en las redes sociales, dado que es la vía que prefieren las nuevas generaciones, las cuales son las que marcan las tendencias electorales.

“La generación Millennial y la generación Centennial se unen a movimientos, gustan involucrarse en diferentes causas. Ellos entienden que no es momento de estar en aglomeraciones. Las campañas se darán por redes sociales. Además, estas generaciones prefieren los retos, prefieren acciones dinámicas. No les gusta que una persona hable todo el tiempo. Son personas que se juntan porque saben que solos no pueden y que necesitan la participación de todos. Vemos movimientos en las redes con un impacto en muchos sentidos. Son personas que no se dejan engañar y que buscan detalles e información para determinar si los discursos son correctos o no”, detalló.

De ahí la importancia de contar con una Fanpage y presencia en todas las redes sociales, si es que aún no se tienen. Éstas deben estar nutridas con contenidos diarios de trascendencia para las audiencias y que reflejen la personalidad y el sentir de su propietario.

En redes sociales es primordial cuidar siempre la ortografía y los contenidos que se comparten, pues estos dejan siempre una huella digital, aunque el “error” se borre unos minutos después.

Twitter, por ejemplo, es utilizado como una fuente de información por los medios de comunicación, por lo que ahí se comparta siempre debe tener un mensaje, un propósito. Jamás publiquen o compartan algo de lo que después se puedan arrepentir o los puedan señalar.

Cuiden también a quién siguen, quienes son sus amigos en las redes sociales.

Asegúrense de que las fotos de su perfil de redes los hagan distinguir como líderes y muestren su personalidad. Y si no están acostumbrados a las nuevas herramientas como Zoom y muchas otras más que han tomado importancia, es momento de aprender a usarlas.

No abandonen sus redes sociales pues le serán de utilidad ante estos nuevos tiempos que se están viviendo en México.

**“Expertos aseguran que el próximo proceso electoral tendrá su mayor peso en las redes sociales, apoyado en herramientas como Zoom y Facebook Live”.**