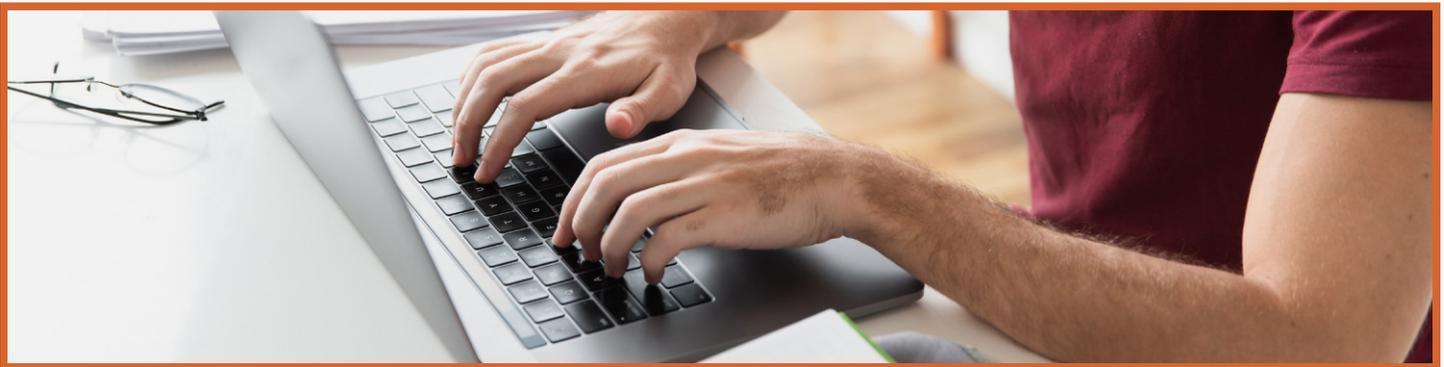


EL FUTURO NOS ALCANZÓ; EL RETO: ALFABETIZACIÓN DIGITAL. ¿QUÉ PROPONE EL PRI AL RESPECTO?



La **Nueva Escuela Mexicana** es el modelo educativo que la Secretaría de Educación Pública (SEP) pondría en funciones en el ciclo escolar 2020-2021. Para cumplir su cometido, entre otros puntos, se impulsaría la educación digital, iniciando con la formación docente y la actualización en habilidades y competencias digitales.

Sin embargo, la propia SEP revela que sólo 58 por ciento de las y los maestros cuenta con una formación digital básica; y 15 por ciento, con un celular para acceso a plataformas digitales, hoy tan necesarias cuando todo apunta en que la educación será híbrida para la mayoría del estudiantado en este país.

Sin embargo, académicos en todo el mundo han iniciado un debate en torno a la brecha digital, que se profundizó a consecuencia de la pandemia del Covid19, pues consideran a la tecnología como una ruta potencial de exclusión social –por ejemplo, de acceso al trabajo– y afirman que la ausencia de tecnología incrementará las desventajas de ciertos grupos sociales.

Otros insisten en que la existencia de divisiones digitales constituye una barrera para el desarrollo de una sociedad de la información equitativa, como lo vimos en el ciclo escolar 2019-2020 que recién terminó en nuestro país. En 2003, Kofi Annan, ex Secretario General de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), ya había subrayado la necesidad de trabajar en disminuir estas diferencias.

“A veces pensamos que, aunque las innovaciones tecnológicas se difundan primero entre las naciones y los ciudadanos más ricos, con el tiempo, la mayoría las adoptará y este proceso de difusión eliminará las diferencias económicas y sociales. Esto parece ocurrir en el caso de la televisión, los teléfonos móviles y otros artefactos fáciles de utilizar. Pero no siempre es así. Al igual que ocurrió respecto a la industrialización y el desarrollo económico, no todos los países ni todos los ciudadanos se incorporan a las novedades con el mismo ritmo e intensidad. Algunos, incluso, nunca llegan a incorporarse”, explicó en su discurso.

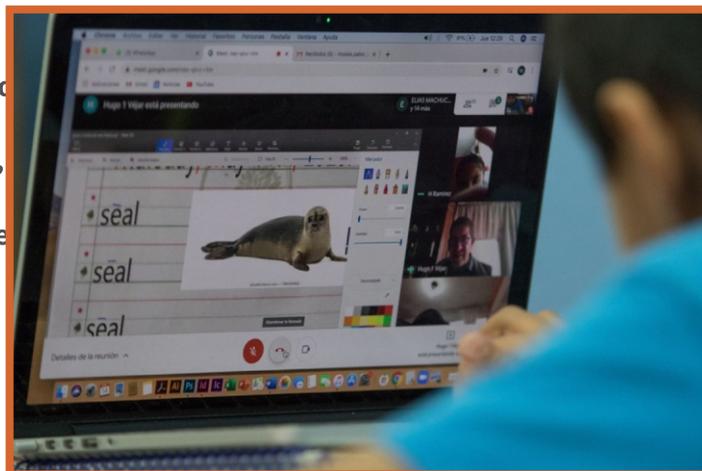
“México es segundo lugar en América Latina en uso de las redes sociales”

PRI... MERO VERACRUZ

“El PRI ha propuesto en la Cámara de Diputados una reforma para garantizar uso de plataformas digitales en escuelas”

Pero la realidad, como lo expuso, es que las innovaciones tecnológicas no se difunden de forma regular por el sistema. No todas las empresas ni todos los individuos se convierten en usuarios, menos aún, en usuarios avanzados. Las empresas que no adoptan innovaciones relevantes en su campo acaban perdiendo competitividad y son sustituidas por otras más eficientes. Un claro ejemplo es que las secciones amarillas en las guías telefónicas cada día son más delgadas cuando un usuario necesita el número de un negocio, busca su página web. Si no la encuentra, no existe. Muchas empresas van más allá, habilitan chats como servicio al cliente.

A la par de las diferencias digitales que se abren, ha un proceso de sustitución de empleos: en una parte del sistema se destruyen puestos de trabajo, en otra se crean. El nivel de empleo global puede no verse afectado negativamente, pero hay personas que han perdido sus empleos. Otro ejemplo se da en las sucursales bancarias, que han reducido el número de empleados, pero aumentado los caeros inteligentes. Si un cuentahabiente llega por la tarde/noche no sabe nada de tecnología, se le complica el uso de estas máquinas donde se pueden hacer más de óe operaciones bancarias.



Más complicado se vuelve cuando revisamos las cifras del Instituto Nacional de Estadística, Geografía e Informática (INEGI): en México, en 45 años el porcentaje de personas analfabetas de 15 y más años bajó de 25.8 en 1970 a 5.5% en 2015, lo que equivale a 4.7 millones de personas que no saben leer ni escribir. De acuerdo con la Encuesta Intercensal 2015, 4 de cada 100 hombres y 6 de cada 100 mujeres de 15 años y más no saben leer ni escribir. Sin embargo, no hay un estudio que nos indique cuántos “analfabetas digitales” hay en el país.



¿EN QUÉ SE USA INTERNET?

Lo anterior se explica con mayor claridad casi í años después. México ocupa hoy en día el segundo lugar nacional en uso de redes sociales en todo América Latina, solo superado por Brasil. Comscore, una empresa dedicada a la medición de audiencias digitales, reveló hace unos meses, en su más reciente reporte, que ha crecido 65 millones de usuarios en todo Latinoamérica y que cada día crecen más quienes se conectan en sus teléfonos celulares.

En el caso específico de nuestro país, hay 10 millones de cuentas de Facebook; 6.5 de Instagram; 1.5 de LinkedIn y 1 millón de usuarios de Twitter.

El mismo estudio revela que los contenidos que más se comparten en los teléfonos celulares son los relacionados con fotografías, enlaces y videos, lo que debe tomarse en cuenta cuando se quiere difundir un mensaje.

¿QUÉ PROPONEMOS LOS PRIISTAS?

DIPUTADOS
FEDERALES



LXIV LEGISLATURA

Como rupo Parlamentario del Partido Revolucionario Institucional uPRIv, presentamos una iniciativa de reforma al artículo 17 de la Ley Orgánica de la Administración Pública Federal, a fin de establecer el vínculo de coordinación entre la SEP y la SCT y tener el acceso a la información y al uso de plataformas digitales en los espacios escolares, así como garantizar la conectividad a redes de telecomunicaciones.

Si no ayudamos a las actuales y futuras generaciones a avanzar en su alfabetización digital, el país perderá competitividad y el futuro cercano será mucho más complicado para ellos, como lo citan los expertos. Es el camino por donde tenemos que transitar como país.

**“A la par de la alfabetización digital,
el país aún no ha podido izar bandera blanca;
casi 5 millones de mexicanos no saben leer ni escribir”**