

I. IDENTIFICACIÓN DE LA CAMPAÑA
1. COALICIÓN:

PARA MEJORAR VERACRUZ

2. PERIODO DE LA CAMPAÑA:
☒ PROCESO ORDINARIO ☐ PROCESO EXTRAORDINARIO

3. FECHA DE INICIO Y TERMINO DE LA CAMPAÑA:

03/04/2016 01/06/2016

4. FECHA DE INICIO Y TÉRMINO DEL PERIODO:

03/05/2016 01/06/2016

5. ÁMBITO:

LOCAL

6. CARGO:

GOBERNADOR

7. ENTIDAD/CIRCUNSCRIPCIÓN:

VERACRUZ

8. SUBNIVEL ENTIDAD:
9. LEMA PUBLICITARIO DE LA CAMPAÑA:

UNA NUEVA VIDA PARA VERACRUZ

II. IDENTIFICACIÓN DEL CANDIDATO
1. NOMBRE DEL CANDIDATO:

YUNES

PRIMER APELLIDO

LANDA

SEGUNDO APELLIDO

HECTOR

NOMBRE(S)

2. SOBRENOMBRE DEL CANDIDATO:
3. RFC
4. CLAVE DEL SISTEMA NACIONAL DE REGISTRO DE CANDIDATOS (SNR):

7-42

5. IDENTIFICADOR DE LA CONTABILIDAD:

5691

6. NOMBRE DEL CANDIDATO SUPLENTE (EN SU CASO):

PRIMER APELLIDO

SEGUNDO APELLIDO

NOMBRE(S)

III. RESUMEN

CONCEPTO	PRIMER PERIODO (A)	SEGUNDO PERIODO (B)	TERCER PERIODO (C)	TOTAL D=(A+B+C)
TOTAL DE INGRESOS	\$20,160,000.00	\$26,071,511.96	\$0.00	\$46,231,511.96
TOTAL DE GASTOS	\$35,624,202.45	\$20,716,605.08	\$0.00	\$56,340,807.53
SALDO	\$-15,464,202.45	\$5,354,906.88	\$0.00	\$-10,109,295.57

CONCEPTO	IMPORTE
TOPE	\$87,022,135.87
DIFERENCIA	\$30,681,328.34
% GASTO VS TOPE	64.74%

IV. BALANCE DE INGRESOS Y GASTOS

INGRESOS	PERIODOS ANTERIORES (A)	DEL PERIODO (B)	TOTAL C=(A+B)
1. APORTACIONES DE LA CONCENTRADORA CEE	\$20,160,000.00	\$26,071,511.96	\$46,231,511.96
2. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE LOS CANDIDATOS MR COA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
7. RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
8. OTROS INGRESOS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$20,160,000.00	\$26,071,511.96	\$46,231,511.96
GASTOS			
1. PROPAGANDA	\$2,273,057.30	\$1,601,067.36	\$3,874,124.66
2. PROPAGANDA UTILITARIA	\$13,378,744.00	\$8,605,612.49	\$21,984,356.49
3. OPERATIVOS	\$3,490,330.00	\$7,782,062.99	\$11,272,392.99
4. PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE	\$1,278,821.91	\$535,688.58	\$1,814,510.49
5. PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET	\$12,760.00	\$895,711.35	\$908,471.35
6. PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS	\$3,550,990.57	\$-608,095.84	\$2,942,894.73
7. PRODUCCIÓN DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V.	\$1,064,880.00	\$932,502.19	\$1,997,382.19
8. PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA	\$10,574,618.67	\$972,055.96	\$11,546,674.63
9. FINANCIEROS	\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS	\$35,624,202.45	\$20,716,605.08	\$56,340,807.53
SALDO (INGRESOS - GASTOS)	\$-15,464,202.45	\$5,354,906.88	\$-10,109,295.57

V. ORIGEN Y MONTO DE LOS RECURSOS (INGRESOS)

CONCEPTO	EFFECTIVO (A)	ESPECIE (B)	SUMA C=(A+B)
1. APORTACIONES DE LA CONCENTRADORA CEE	\$26,071,511.96	\$0.00	\$26,071,511.96
2. APORTACIONES DEL CANDIDATO	\$0.00	\$0.00	\$0.00
3. APORTACIONES DE LOS CANDIDATOS DE MR Y COA	\$0.00	\$0.00	\$0.00
4. APORTACIONES DE MILITANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
5. APORTACIONES DE SIMPATIZANTES	\$0.00	\$0.00	\$0.00
6. AUTOFINANCIAMIENTO	\$0.00		\$0.00
7. RENDIMIENTOS BANCARIOS	\$0.00		\$0.00
8. OTROS INGRESOS	\$0.00		\$0.00
TOTAL DE INGRESOS	\$26,071,511.96	\$0.00	\$26,071,511.96

VI. DESTINO DE LOS RECURSOS (GASTOS)

CONCEPTO	CANTIDAD (N°)	GASTO DIRECTO (A)	GASTO CENTRALIZADO (B)	SUMA C = (A+B)
1. GASTOS DE PROPAGANDA:				
A) BARDAS	115	\$28,750.00	\$0.00	\$28,750.00
B) MANTAS (MENORES A 12 MTS)	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) VOLANTES	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) PANCARTAS	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) CALCOMANÍAS	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) BANDERINES (PLÁSTICO)	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) GALLARDETES	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) VINILONAS	19478	\$79,080.68	\$0.00	\$79,080.68
I) MICROPERFORADOS	24000	\$696,000.00	\$0.00	\$696,000.00
J) PERIFONEO	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PENDONES	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) INFLABLES PROMOCIONALES	27500	\$452,823.40	\$0.00	\$452,823.40
M) OTROS GASTOS		\$344,413.28	\$0.00	\$344,413.28
SUBTOTAL		\$1,601,067.36	\$0.00	\$1,601,067.36
2. PROPAGANDA UTILITARIA:				
A) BANDERAS	22500	\$674,946.00	\$0.00	\$674,946.00
B) BANDERINES	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) CAMISAS	10000	\$1,100,028.00	\$0.00	\$1,100,028.00
D) PLAYERAS	72467	\$2,129,497.84	\$0.00	\$2,129,497.84
E) CHALECOS	7500	\$1,050,003.00	\$0.00	\$1,050,003.00
F) CHAMARRAS	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) MANDILES	58000	\$757,944.00	\$0.00	\$757,944.00
H) SOMBRILLAS	19530	\$906,192.00	\$0.00	\$906,192.00
I) GORRAS	60000	\$1,740,000.00	\$0.00	\$1,740,000.00
J) PALIACATES	31218	\$17,020.05	\$0.00	\$17,020.05
K) OTROS		\$229,981.60	\$0.00	\$229,981.60
SUBTOTAL		\$8,605,612.49	\$0.00	\$8,605,612.49
TOTAL DE GASTOS DE PROPAGANDA		\$10,206,679.85	\$0.00	\$10,206,679.85

CONCEPTO	CANTIDAD (N°)	GASTO DIRECTO (A)	GASTO CENTRALIZADO (B)	SUMA C = (A+B)
3. GASTOS OPERATIVOS:				
A) SUELDOS Y SALARIOS DE PERSONAL EVENTUAL	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
B) ARRENDAMIENTO EVENTUAL DE BIENES MUEBLES E INMUEBLES	4	\$214,020.00	\$0.00	\$214,020.00
C) GASTOS DE TRANSPORTE DE MATERIAL	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
D) GASTOS DE TRANSPORTE TERRESTRE DE PERSONAL	24	\$819,192.00	\$0.00	\$819,192.00
E) GASTOS DE TRANSPORTE AÉREO DE PERSONAL	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) VIÁTICOS	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) HONORARIOS	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) BITÁCORA	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) REPAP	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) ESTRUCTURA ELECTORAL	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) EQUIPO DE SONIDO	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) EVENTOS POLÍTICOS	94	\$6,748,850.99	\$0.00	\$6,748,850.99
M) GASOLINA Y LUBRICANTES	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) ALIMENTOS	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
O) OTROS GASTOS		\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL		\$7,782,062.99	\$0.00	\$7,782,062.99
4. GASTOS DE PROPAGANDA EXHIBIDA EN SALAS DE CINE:				
		\$535,688.58	\$0.00	\$535,688.58
5. GASTOS DE PROPAGANDA EXHIBIDA EN PÁGINAS DE INTERNET:				
		\$895,711.35	\$0.00	\$895,711.35
6. GASTOS DE PROPAGANDA EN DIARIOS, REVISTAS Y OTROS MEDIOS IMPRESOS:				
A) DIARIOS	61	\$-637,095.84	\$0.00	\$-637,095.84
B) REVISTAS	1	\$29,000.00	\$0.00	\$29,000.00
C) MEDIOS IMPRESOS	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL		\$-608,095.84	\$0.00	\$-608,095.84
7. GASTOS DE PRODUCCIÓN DE MENSAJES PARA RADIO Y T.V. :				
A) RADIO	9	\$125,280.00	\$0.00	\$125,280.00
B) TELEVISIÓN	9	\$469,800.00	\$337,422.19	\$807,222.19
SUBTOTAL		\$595,080.00	\$337,422.19	\$932,502.19

CONCEPTO	CANTIDAD (N°)	GASTO DIRECTO (A)	GASTO CENTRALIZADO (B)	SUMA C = (A+B)
8. GASTOS DE PROPAGANDA EN VÍA PÚBLICA:				
A) PANORÁMICOS O ESPECTACULARES	341	\$960,455.96	\$0.00	\$960,455.96
B) CARTELERAS	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
C) PANTALLAS FIJAS	1	\$11,600.00	\$0.00	\$11,600.00
D) PANTALLAS MÓVILES	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
E) PROPAGANDA EN COLUMNAS	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
F) MANTAS (IGUAL O MAYOR A 12 MTS)	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
G) BUZONES	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
H) CAJAS DE LUZ	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
I) MARQUESINAS	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
J) MUEBLES URBANOS	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
K) PARABUSES	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
L) PUENTES	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
M) VALLAS	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
N) MEDIOS DE TRANSPORTE PÚBLICO	0	\$0.00	\$0.00	\$0.00
SUBTOTAL		\$972,055.96	\$0.00	\$972,055.96
9. GASTOS FINANCIEROS:				
A) COMISIONES BANCARIAS		\$0.00	\$0.00	\$0.00
TOTAL DE GASTOS		\$20,379,182.89	\$337,422.19	\$20,716,605.08

VII. RESPONSABLE DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

NOMBRE:

MERAZ BARRERA

APELLIDO (S)

HUGO ELIUD

NOMBRE(S)

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL RESPONSABLE DE FINANZAS:
e3fa739c1ad246e8b2eabcea0b5e291c164c8c5c

SELLO DIGITAL DE LA E.FIRMA DEL CANDIDATO: