

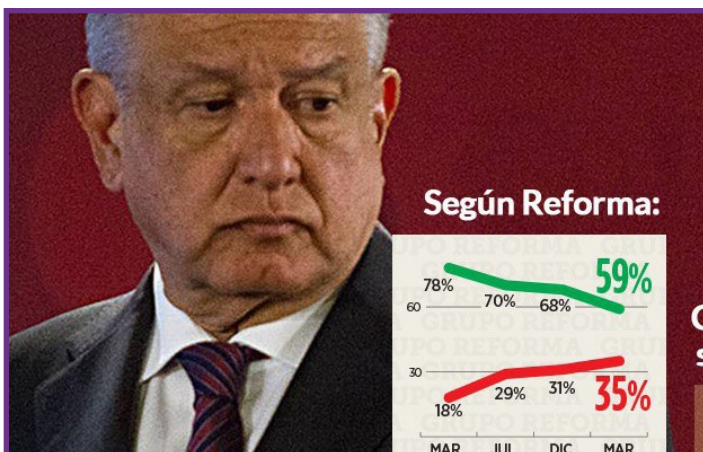
20 MESES DE MORENA A TRAVÉS DE LAS ENCUESTAS. UNA OPORTUNIDAD PARA LOS PRIISTAS

Una encuesta es una radiografía de un momento; un instrumento fundamental en campaña cuando se realiza de manera seria y adecuada. Hay varios tipos de encuestas: telefónicas, in situ y, con mayor frecuencia, digitales. Cuando estamos por arrancar campaña, esta herramienta nos permite saber dónde estamos, cuánto nos conocen, qué preocupa a los ciudadanos de un municipio, distrito o estado, a través de qué medios se informan y cuáles son sus expectativas.

Evidentemente las encuestas no solo se utilizan en tiempos electorales. Son un pulso para las autoridades sobre su desempeño y a la oposición le permite también conocer cuáles pueden ser las debilidades.



Un claro ejemplo lo tenemos en las diversas encuestas que se han levantado en estos más de 20 meses, para medir la gestión del gobierno federal morenista, el desempeño de los gobernadores y, también, las perspectivas de cómo viene 2021 para cada una de las fuerzas políticas.



“Contrario a lo que él afirma, AMLO no es el Presidente que ha arrancado con mayor popularidad su sexenio”.

Fue en la década de los 90´s cuando los presidentes en turno comenzaron a encuestar sobre los grandes temas que aquejaban a sus mandatos: el surgimiento del Ejército Zapatista de Liberación Nacional (EZLN), la crisis económica de 1994, el fenómeno electoral que fue el hoy ex panista Vicente Fox Quesada, la guerra contra el narcotráfico, la otra crisis del 2008, el escándalo de la Casa Blanca, el sismo del 19 de septiembre de 2017 y la desaparición de los 43 estudiantes de Ayotzinapa, por citar unos cuantos ejemplos. Este nuevo gobierno ya ha tenido que hacer lo propio en diversas ocasiones, lo que ha provocado erosión en la imagen del Ejecutivo.

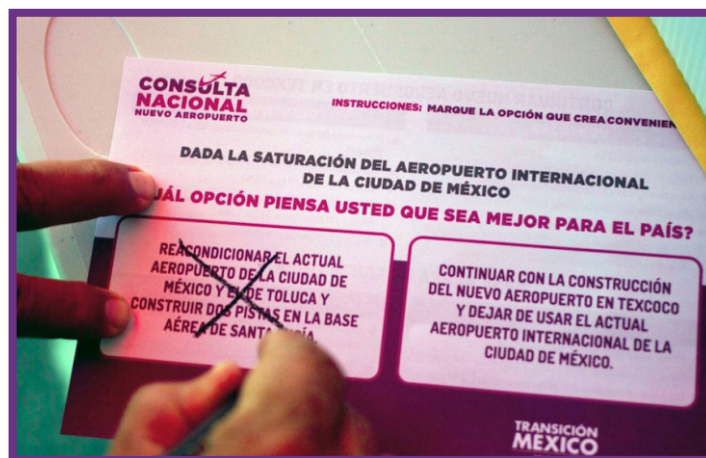
PRI... MERO VERACRUZ

EL COMPARATIVO

Andrés Manuel López Obrador llegó a la Presidencia de la República en 2018 con el 55 por ciento del voto de los mexicanos. Acercándose a su segundo informe de labores, su popularidad se ha visto afectada.

La cancelación del Aeropuerto de Texcoco, la explosión del ducto de Tlahuelilpan en Hidalgo, la venta del avión presidencial, el movimiento feminista, el llamado culiacanazo y su respuesta contra el Covid, han sido algunas de las causas de lo anterior.

Así, el promedio de diversas encuestas en domicilio, telefónicas y a través de redes sociales, hechas por GEAV Isa, Reforma, El Universal y vendida por Massive Call, Parametría, Campaigns and Elections, El Financiero, De las Américas y GCE así como por Enfooll, México Elige y Mitofsky, le dan hoy al ejecutivo una aprobación promedio de 54 por ciento y una desaprobación de 40.



El Financiero, por ejemplo, le ha ubicado con una aprobación del 68, mientras que Enfooll sólo 44. En cuanto a la desaprobación, quien le otorga los números más drásticos es Enfooll con 55 por ciento; y, en sentido contrario, Campaigns and Elections con menos 8 puntos.



“A los encuestados les preocupa permanentemente el estado de la inseguridad y la economía”.

Y aunque López Obrador cree ser el Presidente más popular que ha tenido el país en las últimas décadas, los números dicen otra cosa. El guanajuatense Vicente Fox arrancó su sexenio con 72 por ciento de aprobación. Tan solo durante su primer año, Grupo de Economistas y Asociados (GEA) e Investigaciones Sociales Aplicadas (ISA) revelaron que la aprobación de AMLO bajó del 66 al 61 por ciento, del tercer trimestre al cuarto del 2019, porcentajes muy similares a las de los expanistas Fox Quesada (57%) y Calderón Hinojosa (60%), respectivamente.

Al cumplirse dos años las elecciones del 2 de julio, la encuesta de El Financiero reveló que la aprobación presidencial había caído a 56 por ciento, en tanto que la desaprobación aumentó a 42 por ciento.

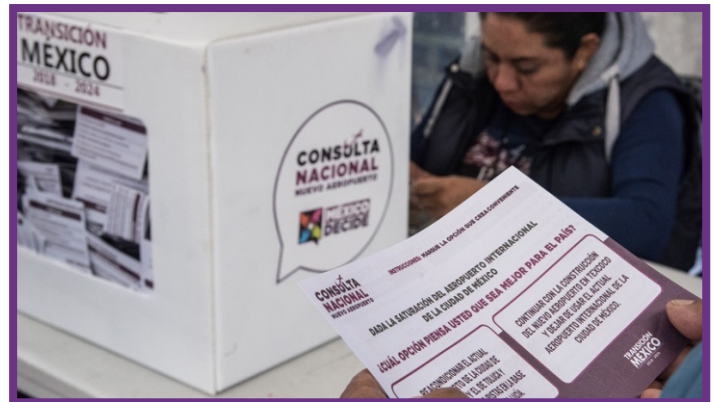
Pero hay más: la encuesta del Banco de México (Banxico) sobre las expectativas de los especialistas en economía del sector privado, arrojó que su previsión era que seguirá cayendo la economía hasta -8.97 por ciento.

PRI... MERO VERACRUZ

EL PAPEL DE LOS GOBERNADORES Y ALCALDES

En este periodo de tiempo también se ha medido el desempeño de los 32 gobernadores. Coincidentemente, en todas las mediciones, un gobernador priista se ubica siempre en los primeros cinco lugares, el de Sinaloa, Quirino Ordaz, mientras que dos morenistas están siempre en los últimos lugares los de Puebla y Veracruz, Luis Miguel Barbosa Huerta y Cuitláhuac García Jiménez.

En el caso del veracruzano, a menos de un año de los comicios, Demotáctica y Campaigns and Elections, en su ranking de desempeño de gobernadores, lo colocan en la posición décimo quinta con 28.9 de aprobación. México Elige le dio solo 28.6 por ciento de aprobación, entre los diez peores, mientras que Consulta Mitofsky lo sita entre los peores gobernadores, en el puesto 2, con una desaprobación de 70.4 por ciento.



En lo que hace a los presidentes municipales, Caudae ha evaluado a lo largo de la pandemia a 55 de ellos para conocer su desempeño frente a la enfermedad. Entre los mejores 10 está el edil priista de Saltillo Coahuila, Manolo Jiménez Salinas, con una aprobación promedio de 53 por ciento. En el extremo opuesto hay tres morenistas: Evaristo Hernández Cruz, de Villa Hermosa Tabasco; Adela Román Ocampo, de Acapulco Guerrero y Antonio Villalobos Adán, de Cuernavaca, Morelos, con una desaprobación de 79.6, 80.2 y 80.7 por ciento, respectivamente.



“Algunos de los temas que más han deteriorado su imagen han sido la cancelación del NAIM y la detención de Ovidio Guzmán”.

LO QUE PREOCUPA A LA GENTE

Toda esta cascada de encuestas se ha enfocado también en medir a lo largo de estos más de 20 meses los temas que le preocupan a la gente, más allá del Covid“ .

Coinciden que inamovibles son la seguridad y la economía. En promedio, 60 por ciento de los encuestados considera que la inseguridad sigue igual 20 por ciento cree que la situación empeora y un “0 por ciento cree que ha disminuido.

Si bien el año pasado cerca de un 50 por ciento de quienes respondieron encuestas creía que la economía sí iba a mejorar y un “5 por ciento ya advertía que las condiciones estaban tornándose complicada, a raíz de la pandemia los números ya casi se invierten.

Estos son temas que deben permanecer en constante monitoreo ya que seguirán siendo factores determinantes al momento en que el ciudadano discierna su voto.

“Algunas encuestadoras ubican este año la popularidad del Presidente en 68 por ciento y otras consignan una caída del 55”.

