

# PRI... MERO VERACRUZ

## DESINFODEMIA: EL OTRO GRAN MAL DE MÉXICO; PRI SE SUMA A SU LUCHA

Con el uso de Internet y las redes sociales se han acuñado nuevos términos y se han suscitado nuevos problemas: la infodemia y la desinfodemia. A través de Twitter, Facebook, grupos de WhatsApp de amigos y familiares y medios de comunicación, nos llega todos los días, cada hora, un bombardeo de mensajes. A ese exceso de información se le llama Infodemia.

Pero no todos los mensajes que nos llegan son ciertos; son contenidos falsos, engañosos. Eso es la desinfodemia: la propagación de noticias falsas y todo tipo de contenido malicioso, perjudicial para la sociedad.

Natalia Aruguete, una periodista e investigadora argentina del Conicet y profesora de la Universidad Nacional de Quilmes y de la Universidad Austral, autora del libro “Fake news: Burbujas, trolls y otros encantos.

Cómo funcionan, para bien y para mal, las redes sociales” de la editorial Siglo XXI, abunda que en el caso de las noticias falsas. Se trata -dice- de un contenido que no está verificado y que no necesariamente tiene una intencionalidad de desinformar y, sobre todo, de utilizar esa estrategia de desinformación para generar un daño.

**“Infodemia es el exceso de información que todos los días nos llega a través de redes sociales y medios de comunicación.”**



En el caso de las noticias falsas, o también conocidas como fake news, sí tienen que ver con generar un evento político. Forman parte de una operación política en la cual lo que se procura es dar un mensaje que provoque una reacción adversa. No se trata de informar al otro o de desinformar simplemente, en el sentido de que la intencionalidad no está enfocada en el contenido de la información, sino en el mensaje meta-comunicativo que estamos dando alrededor de esa información y basándonos en esa información.

Por eso, la especialista considera que la información no es el fin último, sino que el objetivo es generar un daño en el otro, hacerlo reaccionar, ponerlo en situación defensiva y en tal caso, incluso en el mayor, en el extremo de esas intencionalidades, llamarlo a silencio.

# PRI... MERO VERACRUZ



**“Durante los procesos electorales se generan más noticias falsas, por lo que siempre, antes de compartir un video, texto o foto, verifica la información”**



Así, uno de los objetivos de las noticias falsas es vaciar de contenido el debate. Entonces, cuando logran vaciar de contenido el debate producto de esa intimidación del otro a quien está dirigido ese contenido, es cuando dicha noticia falsa se vuelve eficaz. A raíz de la pandemia del Covid19 se ha dado una oleada de desinformación, misma que amenaza con agudizarse conforme se acerca el proceso electoral del 2021. La desinformación es un riesgo colectivo por lo que debemos tomar previsiones ante éstas.

Recientemente, el Instituto Reuters publicó un estudio en seis países, que reveló que un tercio de los usuarios de redes sociales detectó haber recibido información falsa o engañosa sobre el Coronavirus.



**“Los memes y los videos sacados de contexto son dos de los formatos que más se usan para desinformar a la población”**

Un claro ejemplo de esto se vivió cuando Donald Trump, presidente de los Estados Unidos, incitó a las personas a inyectar desinfectante a enfermos de COVID-19 para matar el virus. El resultado de una declaración sin sustento científico provocó la intoxicación de personas en ese país y en el mundo que “siguieron su consejo”. Otra noticia falsa que se propagó con virulencia este año fue en torno a las supuestas teorías de conspiración; que en una especie de guerra fría China o Rusia habían creado la enfermedad.

# PRI... MERO VERACRUZ

## DESINFODEMIA EN POLÍTICA

En tiempos electorales es cuando más se dan las noticias falsas. Ejemplos en el país se han dado muchos: audios donde un supuesto jefe de plaza de un grupo delictivo le pide a la gente no salir a votar porque habrá balaceras. Montajes de fotografías, como la de un cantante de un grupo inglés de quien el texto con que se mandó decía que era hijo de un diputado federal de un partido.

Así, los temas y formatos que se eligen con mayor frecuencia para generar noticias falsas, para desinformar, son aquellos que evocan a sentimientos de rabia, de indignación, pues hacen que se compartan con mayor frecuencia.



Recurrir a construcciones narrativas y memes es también otra de las estrategias, pues hace que el lector o a quien llegue el mensaje se enganche fácilmente con la “historia”. A la par, proliferan los sitios web falsos para “difundir” los contenidos, así como falsas personalidades “autorizadas” para hablar de ese tema.



Sacar de contexto imágenes o videos, así como alterarlos, es otra estrategia, como el video que circuló el año pasado sobre supuestos saqueos en un punto del país, aunque al verlo con detenimiento, los letreros de los comercios estaban en árabe.

## ¿CÓMO HACERLE FRENTE A LA DESINFODEMIA?

Ante un contenido o una información sospechosa que nos llega a través de las redes sociales, antes de compartirlo debemos preguntarnos ¿cuál es la fuente de este contenido? ¿Quién lo dice? ¿Lo dice un científico? ¿Lo dice un político, un economista o un actor? Y si lo dice un científico en el caso del Covid19, ¿Cuál es su especialidad? ¿Realizó un estudio? ¿Dónde lo publicó? ¿Fue revisado por pares?

Si se trata de una imagen, hay que hacer una búsqueda de esta a través de Google, para corroborar si existe o si ha circulado en otro contexto, pues se puede tratar de un montaje.

En el Partido Revolucionario Institucional, un partido moderno, constantemente capacitamos a nuestra militancia sobre temas que tienen que ver con el uso responsable de las redes sociales, para tener un activismo digital bien estructurado e inteligente.

**“Desinfodemia es la propagación de noticias falsas y todo tipo de contenido malicioso, perjudicial para la sociedad”**